



PORTFOLIO

CO|PY|VEIT, DER; (FEST-) FREIER TEXTER, SEO-REDAKTEUR & KONZEPTIONER IN DER METROPOLREGION MÜNCHEN, ROSENHEIM UND SALZBURG. FREELANCER AUS LEIDENSCHAFT.. URHEBER EINZIGARTIGER IDEEN, REDAKTIONELLER INHALTE UND WIRKSAMER WERBEKAMPAGNEN. MEIN AUSDRUCK MACHT DEFINITIV EINDRUCK - MIT ODER OHNE KI.

SITEMAP:

- (01) KURZVORSTELLUNG**
- (02) WAS ICH SO KANN**
- (03) WO ICH SO DABEI WAR**
- (04) WAS DABEI ENTSTAND**
- (14) PREISVERDÄCHTIGES**
- (15) KONTAKT**

COPYVEIT



KURZ ZU MIR UND MEIN ALTER EGO COPYVEIT



CopyVeit steht für einzigartige Inhalte, die unverkennbar und unique sind. Klare Botschaften, die von Ihrer Zielgruppe verstanden werden und ebenso klar im Kopf bleiben. Ob klassisch oder digital, im B2B- oder im B2C-Bereich, als branchenunabhängiger freier Texter, erfahrener Redakteur und kreativer Ideengeber unterstützt CopyVeit bei der Erstellung von Textinhalten genauso wie bei der Entwicklung von wirksamen Werbekonzepten oder Kampagnenideen.

Als studierter Diplom-Medienwirt habe ich die ersten 3 Jahre meines beruflichen Werdegangs nicht nur in Deutschlands größten Werbeagenturen verbracht. Als Freelancer bin ich seit über 17 Jahren auch für Unternehmen und Agenturen unterschiedlichster Größe und in den verschiedensten Branchen aktiv.

LEISTUNGS- SCHAU

TEXTER:

Erstellung klassischer und digitaler
Medieninhalte – von der Headline über
Slogans und Claims bis hin zur Longcopy.
Entwicklung einer individuellen Tonality.

REDAKTEUR:

Eigenständige Recherche von Themen,
Redaktionsplanung und medien-unabhängige
Erstellung von SEO-optimierten Textinhalten.

KONZEPTIONER:

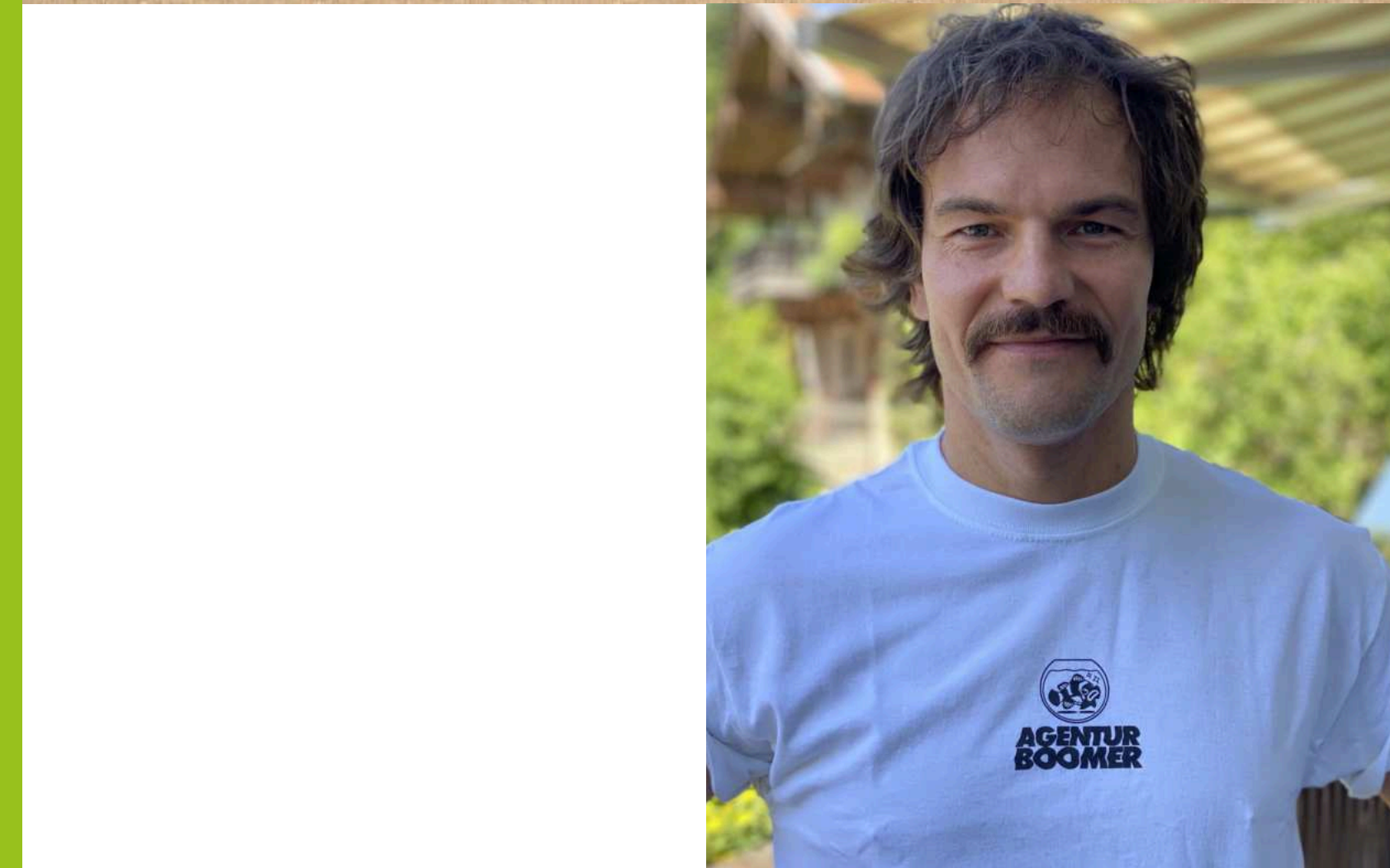
Entwicklung einzigartiger Leitideen, 360°-
Kampagnen oder Kreativkonzepten unter
Einbindung sämtlicher Off- und Online-Kanäle.

STANDORTE:

Metropolregion München, Rosenheim & Salzburg

WORKFLOW:

Remote oder temporär auch inhouse



BERUFLICHE STATIONEN

FREIER TEXTER, REDAKTEUR & KONZEPTIONER | SEIT 2012

Kunden: Volkswagen AG, Allianz AG, LOWA, Wirecard AG,
Suzuki Austria, CUPRA, VOLVO, MAN, Splunk, Virtimo etc.
Chefredakteur des Outdoor-Blogazins airFreshing.com

HEYE & PARTNER GMBH, MÜNCHEN | 2011 - 2012

Texter auf Kunden: Bosch (Keyaccount) – Adelholzener
(Keyaccount) – Gutfried - Mustang Jeans – Wrigley – Verivox

INTERONE GMBH, MÜNCHEN | 2011

Texter auf Kunden: BURGER KING (Keyaccount) – Henkel -
BMW – MINI - freundin – Hewlett Packard – Schweppes

AVANTGARDE, MÜNCHEN | 2011

Projektleiter, Entwicklung einer Sonderedition für
L&M, Kunde: Philipp Morris

SCHOLZ & FRIENDS GROUP, HAMBURG | 2010 - 2011

Junior-Texter auf Kunden: Commerzbank (Keyaccount) -
Unilever (Keyaccount) - Siemens – Ferrero - BIG – VAUDE

PLAN.NET GMBH & CO. KG, MÜNCHEN | 2008 - 2010

Trainee & Junior-Texter auf Kunden: LEGO (Keyaccount) –
MINI - Gore - Cortal Consors - BMW - Süddeutsche Zeitung -
Reebok – BMW Motorrad

PORTFOLIO

Mein Ausdruck macht Eindruck - mit oder ohne KI: Als kreativer Texter, SEO-Redakteur und Konzeptioner war ich in den letzten 17 Jahren an der Erstellung von SEO-optimierten Inhalten und der Konzeption einzigartigerr 360-Grad-Kampagnen beteiligt - sei es für Printmedien und/oder digitale Kanäle. Eine Auswahl meiner besten Referenzen (Online/Offline) gibt's auf den folgenden Seiten zu bestaunen.

WAS DABEIEIENSTAND



BMW KATHAN - KUNDENMAGAZIN



05

DESCRIPTION

Wertig fühlt es sich an, das Kathan Magazin. Aber was will man auch anderes erwarten, wenn ein Traditionsunternehmen wie das Kathan Autohaus am Tegernsee etwas in die Hand nimmt. Allein wegen der ausgeprägten und im Autohaus durchweg gelebten Qualitäts- und Service-Philosophie.

Als die Idee aufkam, ein eigenes Magazin herauszugeben, war von Anfang an klar: Es muss etwas ganz Besonderes sein. Zweimal jährlich erscheint die „Imagebroschüre“, in der neben aktuellen Modellen von BMW Deutschland und MINI auch diverse Geschichten rund um das Autohaus aus Miesbach präsentiert werden – made by...den Mitarbeitern selbst. Mit freundlicher Unterstützung durch CopyVeit in Form von knackigen Headlines und redigiertem Longcopy-Input.



06

UNSERE BAYERISCHEN BAUERN E.V. – IMAGEKAMPAGNE

DESCRIPTION

Sau viel Arbeit kann auch Spaß machen: Insgesamt acht Motive hingen als 18/1-Plakate in München und in ländlichen Regionen Bayerns. Mit dem berühmten „Twinkle in the eye“ soll die Arbeit der wohl wichtigsten Menschen kommuniziert werden – den Bauern in unserer direkten Nachbarschaft. Und weil CopyVeit mal wieder viel zu viele gute Headlines niedergeschrieben hat, finden sich einige davon auch auf der offiziellen Website wieder.



07

SCHWEPPES – 18/1 KAMPAGNE

DESCRIPTION

Bitter ist vor allem, dass die zahlreichen Headlines mit beißendem Humor von ihrem eigentlichen Publikum leider nie gesehen wurden. Denn leider wurde diese wunderbare Kampagne am Ende doch nicht vom Kunden umgesetzt.



BOSCH - 360° KAMPAGNE “MAKE IT YOUR HOME”



Ein Messgerät für das ganze Zuhause.

Der PTG 1 ist nicht nur ein Messgerät, sondern ein vielseitiges Werkzeug. Das Messgerät misst nicht nur die Raumtemperatur, sondern auch die Luftfeuchtigkeit, die Luftgeschwindigkeit und die Luftdruck. Mit dem PTG 1 können Sie die Raumtemperatur in jedem Raum messen, die Luftfeuchtigkeit in jedem Raum messen, die Luftgeschwindigkeit in jedem Raum messen und den Luftdruck in jedem Raum messen.

Intelligent und vielseitig im Einsatz.

Der PTG 1 verfügt über eine intelligente Messfunktion, die Sie auf die Messfunktion einstellen können. Sie können die Messfunktion auf die Messfunktion einstellen, die Sie benötigen. Sie können die Messfunktion auf die Messfunktion einstellen, die Sie benötigen. Sie können die Messfunktion auf die Messfunktion einstellen, die Sie benötigen.

Auf die Plätze, Das passende Bit immer griffbereit.

Jetzt entdecken

Los.

Projekt Seifenkiste

Ansehen

PSR Select Spiel

Spielen

Produktfilm

Make it your home.

DESCRIPTION

Wer sich den Traum vom eigenen Haus erfüllt hat, der braucht anschließend Bosch Heimwerkergeräte, um weitere Träume in die Tat umzusetzen. Und wie werden die kreativen Do-it-Yourselfer darauf aufmerksam gemacht? Klar, mit illustrativen Broschüren, Videos, Anzeigen und Websites zu den einzelnen Produkten.

Bringen Sie Ihre Ideen ins Lot.

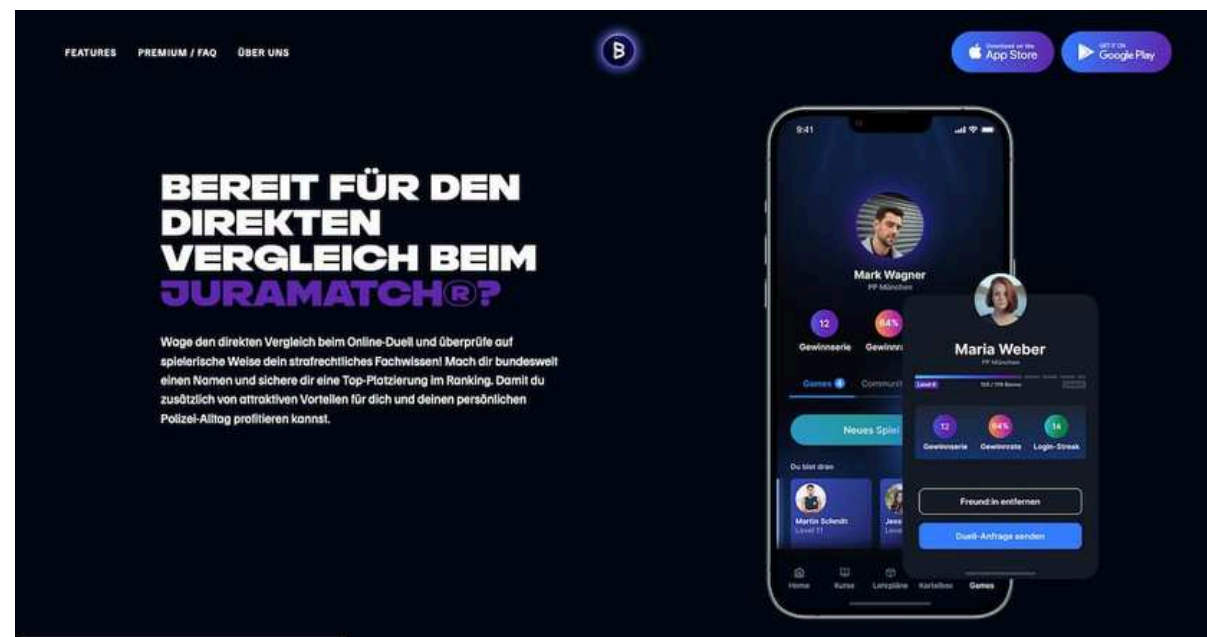
Es muss nicht immer gleich ein Tapetenwechsel sein, um Ihr Traumhaus in den eigenen vier Wänden zu verwirklichen. Mit dem Quigg realisieren Sie Ihre Ideen noch so, wie Sie es sich in den Kopf gezeichnet haben. Vorurteil widerlegt: Lassen Sie Ihre Kreativität freien Lauf.

Ihr größter Helfer ist nur 6,5 cm klein.

Falten, Kleben, Regeln, Tapeten oder Bilder – wie immer Sie an die Wand bringen wollen, mit dem Quigg bringen Sie's genau auf Linie. Der kleine Linien-Laser misst sich von selbst, ist so klein, dass Sie ihn überall mitnehmen können. So sorgt der Quigg in Sekundenbruchteilen für absolute horizontale und vertikale Orientierung.

BLAUCHLICHTSCHULE LERNAPP + WEBSITE

09



DESCRIPTION

Von Anfang an wurde CopyVeit als Texter für die inhaltliche Ausgestaltung der ersten Strafrecht-App speziell für Polizist:innen mit an Bord geholt. Auch die gesamten Textinhalte der dazugehörigen Website stammen aus dessen Feder.

Bei der innovativen Lernapp handelt es sich um eine smarte Lösung für die Hosentasche, die als Alternative zu schweren Gesetzbüchern oder analogen Karteikarten dient und sogar seitens der Gewerkschaft der Polizei unterstützt wird.



LOWA - KUNDENMAGAZIN + ANZEIGEN

DESCRIPTION

Zweimal jährlich präsentiert die Traditionsschusterei LOWA die neuesten Highlights der anstehenden Sommer- bzw. Winterkollektion für die kommende Saison.

Um das neue Sortiment anzukündigen, werden im hauseigenen Kundenmagazin „LOWA NEWS“ ausgewählte Modelle mithilfe knackiger Headlines und emotionaler Marketingtexte kurz vorgestellt.



KARLSRUHE STADTMARKETING IMAGE KAMPAGNE



DESCRIPTION

Karlsruhes Innenstadt besitzt ein kleines Imageproblem, denn eine Vielzahl an Baustellen sorgt für Argwohn und eine vorübergehend schlechte Infrastruktur. Grund genug für eine emotionale Imagekampagne unter Einbindung jener, die ihre Stadt in jeder Hinsicht lieben. Und natürlich CopyVeit, der genau diese Zuneigung in passenden Headlines verpackt.

SUZUKI FAMILY - KUNDENMAGAZIN

DESCRIPTION

Zweimal pro Jahr übernimmt CopyVeit die komplette Planung und Erstellung der gesamten Inhalte des Kundenmagazins “Suzuki Family” von SUZUKI AUSTRIA. In enger Zusammenarbeit mit den Kreativen, Marketingverantwortlichen und Partnern werden die Inhalte definiert, Textinhalte redigiert, Interviews geführt und eigene Beiträge erstellt.



Suzuki Family

Das Suzuki Magazin für Lifestyle und Mobilität
#23 - Frühjahr 2022

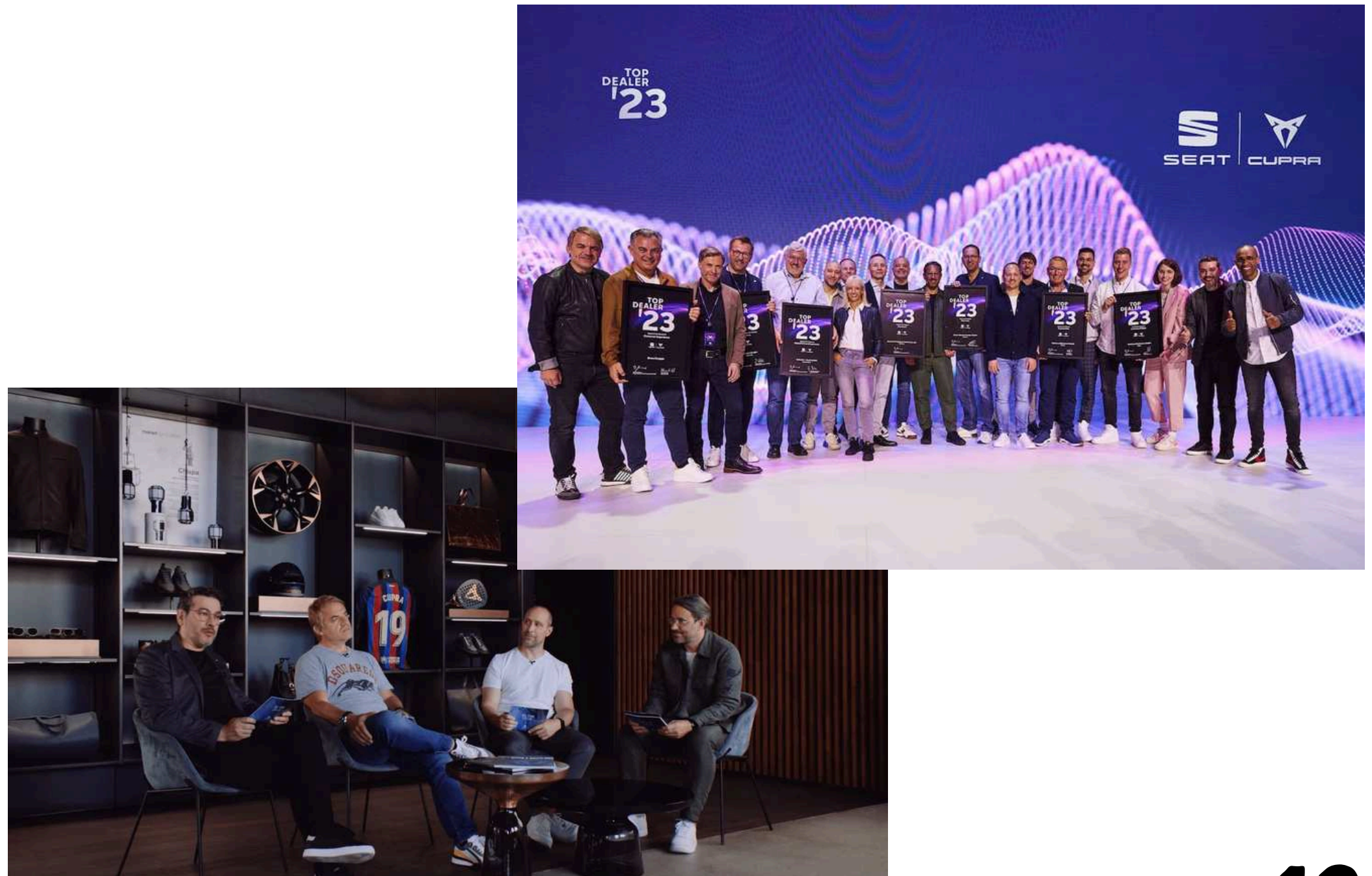


CUPRA - MODERATIONSLEITFÄDEN

DESCRIPTION

Auch in diesem Jahr wurden wieder die stärksten SEAT Partnerbetriebe in Deutschland mit den Top Dealer Awards ausgezeichnet. Für die von Amiaz Habtu moderierte, offizielle Preisverleihung durfte CopyVeit als freier Texter den Moderationsleitfaden in der Kategorie „CUPRA“ erstellen.

.Auch für das interaktive Livestream-Sendeformat „BE. ONE OF US“ von CUPRA durfte CopyVeit die Inhalte mitkonzipieren und den Moderationsleitfaden für den Moderator wie auch die Studiogäste erstellen. Ziel war es, ein authentisches Sendekonzept zu entwickeln, das in erster Linie den gesamten CUPRA Tribe in den Mittelpunkt stellt und die neusten Trends, Highlights und Insights aus dem CUPRA Universum vermittelt. Exklusiv. Und nur für CUPRA Master.



AWARDS

OnlineStar 2010

Silber in der Kategorie „Werbemittel-Kampagne“
Mobius Award 2010

2. Platz mit Zertifikat

Deutscher Multimedia Award (DMMA) 2009
Bronze in der Kategorie “Mobile Campaign”

OnlineStar 2009

Silber in der Kategorie „Mobile Kampagne“

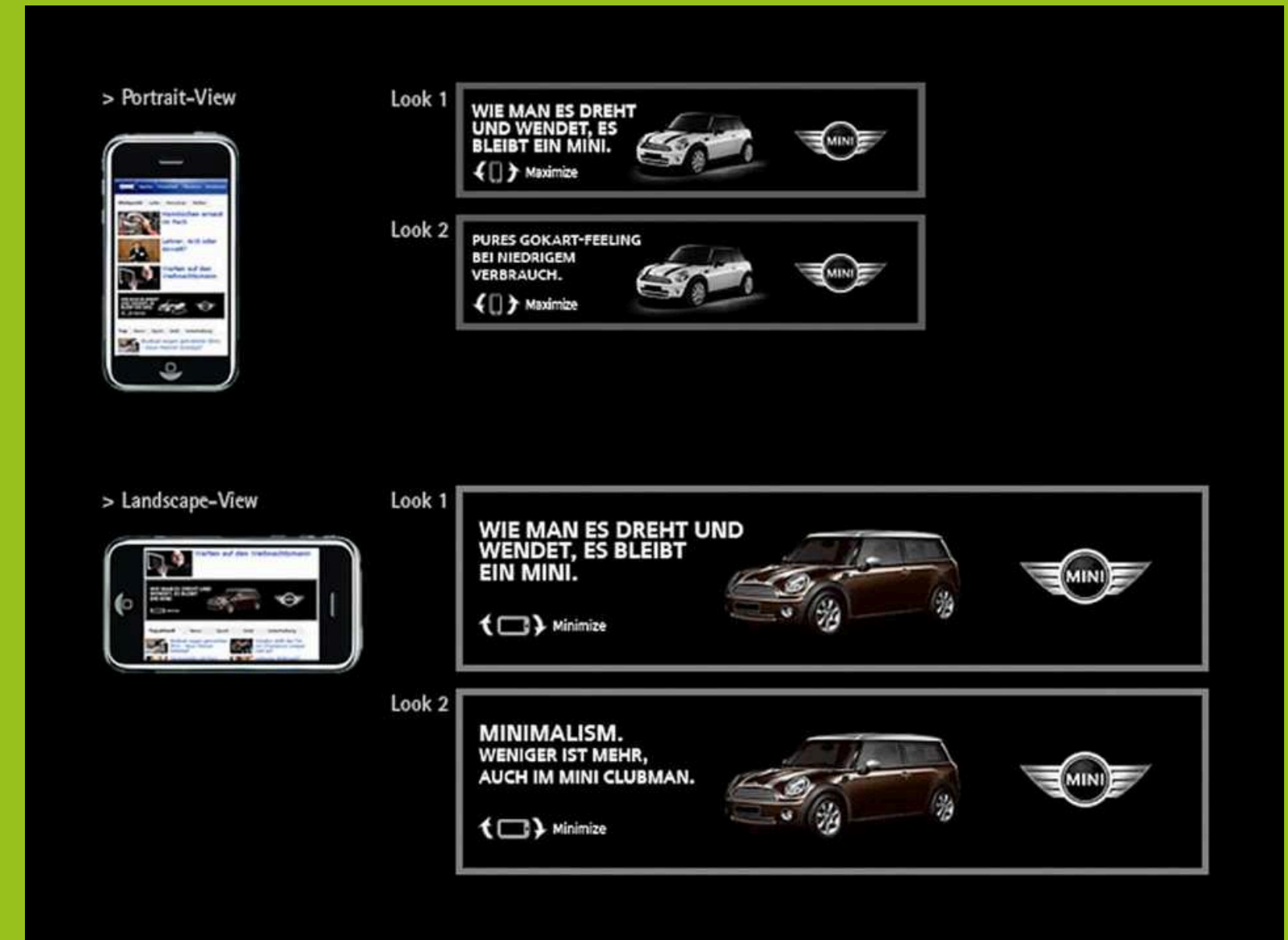
CommAwards 2009

Silber in der Kategorie „Mobile“

DESCRIPTION

Das erste interaktive und mobile 2in1-Werbemittel für mobile Endgeräte zur Bewerbung des MINI Cooper S und dem neuen (größeren) MINI Cooper Clubman war absolut preisverdächtig. Weshalb es auch ein paar Online-Awards abräumte!

PREISVERDÄCHTIGES



KONTAKT

WEBSITE: WWW.COPYVEIT.COM

MAIL: **POST@COPYVEIT.COM**

MOBIL: **0178 - 1420424**